

Grand Débat organisé par Femmes Ingénieurs

« La place des femmes dans les métiers scientifiques »

4 mars 2019 - Compte-rendu

Organisateur : Aline AUBERTIN & Fatima BAKHTI – Association Femmes Ingénieurs

Secrétariat : Gaëlle MANGEON - Association Femmes Ingénieurs

Associations représentées :

- Femmes Ingénieurs
- Cercle InterElles
- All In
- BPW France
- Mines Parité (Mines Paris)
- Sciences ParisTech au Féminin (10 à grandes écoles ingénieurs)
- Femmes & Sciences
- Femmes & Mathématiques
- Digital Ladies & Allies
- Talents du numérique
- Global Contact (Gender Scan & Science Factor)
- Réseau Entreprendre/Entreprendre au féminin
- De jeunes actifs

Nombre de participants : **21**

Date : **4 mars 2019**

Le débat a eu lieu dans les locaux de l'IESF rue Lamennais à Paris 8eme.

Liste des propositions issues du débat

1-Combattre les stéréotypes sur les femmes et les sciences

Communication grand public

Organiser une campagne de communication nationale ainsi qu'une semaine nationale de manifestations impliquant entreprises et associations. Axer la communication aussi sur tous les métiers techniques (ingénieurs, techniciens, scientifiques ...). Organiser une campagne grand public qui doit cibler différents publics. Sensibiliser l'ensemble parents- enseignant.e.s- professionnel.le.s

Travailler avec les publicitaires sur le contenu de leurs campagnes en intégrant le rôle de la science et des femmes dans les objets grand public/de grande consommation (ex : transports, jeux vidéo, électroménager, ... : une couche technique impliquant des femmes dans la conception/réalisation)

Proposer la mise en place de partenariat avec chaînes YouTube / Instagram pour mettre en avant des femmes dans les sciences et leur contribution sur des sujets du quotidien (ex : derrière un produit cosmétique, il y a de la science)

Lancer un appel à projet pour un feuilleton tv / une série avec des femmes ingénieures, y compris sur les chaînes publiques

Grandes campagnes de communication multicanales et pas que télé (importance du web, applis smartphones)

Contenu de Communications grand public

Renforcer le pouvoir de contrôle du CSA sur la publicité (télé) concernant les stéréotypes de genre

Demander aux médias de présenter les femmes comme les hommes d'après leur expérience / savoir-faire (et non sur le fait d'être une femme avant tout ou sur le physique/tenue) - bannir des communications publiques les biais sexistes également véhiculés par des femmes

Mettre en avant dans les publicités et séries des femmes scientifiques ET glamour (souvent l'image de la GEEK est peu féminine)

Actions de sensibilisation grand public

Travailler sur les stéréotypes concernant les femmes ET les hommes. Se focaliser sur les 20% de stéréotypes majeurs : les identifier, sensibiliser et former pour agir contre au quotidien. Valoriser aussi les hommes dans des changements de comportements.

Sensibiliser l'ensemble parents-enseignant.e.s-professionnel.le.s. Développer des jeux de rôles dans les écoles et en team building entreprise autour des stéréotypes.

2-Encourager l'orientation des jeunes vers les filières scientifiques et techniques

Présenter des exemples aux jeunes

Encourager les entreprises et centres de recherche à permettre à leurs employé.e-s ou aux étudiant.e-s de participer à des actions de promotion des sciences ou de mentorat dans les établissements scolaires sur leur temps de travail.

Réaliser et publier une enquête nationale sur le rôle femmes dans la Tech

Développer les interventions de Femmes rôles modèles dans les établissements

Engager le corps Enseignant

Sensibiliser et former les enseignant.e.s et les conseiller.e.s d'orientation :

- à l'égalité de traitements F/H
- à la valorisation des talents filles et du travail des garçons (en caricature « la fille y arrive parce qu'elle travaille, le garçon parce qu'il est doué »)
- à bien accompagner en particulier les filles qui ont de bons résultats
- à mettre en avant l'interdisciplinarité des options dans la réforme des lycées

S'assurer de la bonne exécution de ces formations (application de la loi)

Repenser la place des sciences et de l'ingénierie dans l'éducation

Mettre en place et promouvoir une charte Egalité pour les manuels scolaires, les livres et les productions multimédias destinés à la jeunesse » - portraits de femmes scientifiques dans les livrets scolaires

Retravailler le discours autour de la filière Médecine et donner du sens à la filière Technique

- des métiers dans la paramédical à l'issue de formations techniques – ex : imagerie médicale
- des enjeux sociétaux adressés par l'innovation technique

Coordonner les actions

Avoir une cartographie des actions menées par région (cf exemple région Haut de France) Afin de mutualiser les actions, de communiquer, de suivre les actions et en mesurer l'impact

Impliquer les entreprises

Mettre en place un système d'incitation financière (avantage fiscal ?) aux entreprises à prendre des stagiaires en 3eme

Déployer un service généralisé de mise en ligne d'offres de stages de 3^{ème} (des initiatives régionales existent)

Impliquer l'enseignement supérieur

Appliquer une discrimination positive sur certaines filières pour augmenter la représentativité des filles (ex : classes préparatoires scientifiques, écoles du numérique, ...)

3-Faciliter les carrières de femmes scientifiques, techniciennes et ingénieures

Impliquer les femmes scientifiques dans les décisions au plus haut niveau et dans les médias

Demander au ministère d'impliquer des femmes ingénieurs dans l'analyse et critique des résultats de l'index égalité femmes-hommes

Diffuser plus largement aux directions du CAC40 et du SBF120 des communications sur les femmes dans les sciences (ex : la plaquette 2018 de Femmes & Sciences « 40 femmes scientifiques remarquables du XVIIIème siècle à nos jours »)

Renforcer les interventions d'expertes dans les médias

Organiser des évènements visibles sur la TECH

Organiser plus d'évènements/concours sur la Tech avec objectif de parité dans les participant.e.s

Développer le mentorat des femmes et des managers

Développer le mentorat des Femmes à potentiel :

- par des femmes ET des hommes
- pour les accompagner tout au long de leur carrière et les aider à progresser
- pour que les femmes puisse gérer mieux les situations de préjugés liés à leur apparence tout en restant elle même

Former les managers à la mixité dans les entreprises (savoir gérer les femmes dans leur équipe, traiter tout le monde avec équité, lutter contre les stéréotypes, ...)

ANNEXES : Propositions remises par les associations participantes en complément de la réunion

1-Propositions 2019 de l'association Femmes & Sciences

2-Propositions 2019 de l'association Femmes & Mathématiques

3-Rappel des Propositions 2017 émises par collectif d'associations scientifiques dans le cadre de la Présidentielle

4-Propositions 2019 concernant l'IA de l'association Cercle InterElle

FIN DU DOCUMENT
