

# BILAN #JFD16

*Journée  
de la  
Femme  
Digitale*  
4ème édition

FOLIES  
**BERGÈRE**

10 MARS 2016

MEET THE  
**FUTURE**

**3650 participants aux Folies Bergère**  
**3500 participants on line live-stream**  
**80 intervenants**  
**42 partenaires**

**the bureau**  
#connect for success

# MEET THE FUTURE

« Pourquoi les Folies Bergère ? Parce que c'est un lieu qui depuis son origine met les femmes sur le devant de la scène et c'est ce qu'on va faire aujourd'hui : on va mettre en avant ces femmes entrepreneurs et intrapreneurs qui feront et font déjà demain. »

« La révolution numérique est l'une des facettes de la féminisation du monde. Mieux, le digital est l'équivalent de la minijupe, qui fit tant pour l'émancipation des femmes. C'est pourquoi le futuriste et avant-gardiste **André Courrèges** tient une place particulière depuis les débuts de la JFD. »

NE REMY BOUTANG

ROBOT PEPPER  
@Aldebaran\_news

#JFD

« Un événement inspirant pour promouvoir le digital et les femmes qui le font et se préparer à meet the future avec toi Pepper! »



« Meet the future, parce que vous l'aurez compris ; le futur c'est aujourd'hui. Partageons notre inspiration du futur, et imaginons ensemble maintenant comment on peut utiliser le numérique au service d'un monde meilleur, un monde au féminin. »

# UNE PROGRAMMATION INÉDITE.

## Inspiration – Respiration - Innovation

UN PROGRAMME  
INNOVANT DÉVOILÉ EN  
RÉALITÉ AUGMENTÉE  
PAR UN TATTOO  
CONNECTÉ

1. Etat des lieux
2. Le futur est en marche
3. L'art de se lancer



#JFD16

# « Le temps du numérique est en train de croiser celui des femmes » Arrêt sur image : #JFD16

Une programmation et une mise en scène inédites avec des partis pris forts : pas de présentateur, pas de job titles, pour inviter les participants à découvrir les intervenants sur Twitter. Des prises de parole courtes et dynamiques sous forme de duos, trios, talks, débats.

Des artistes, des tours de magie digitale, des moments plus philosophiques pour respirer et prendre du recul sur ce que nous apporte le digital. 80 intervenants pour présenter autant de rôles modèles que possible, pour aider les participants à se projeter dans ces métiers du numérique, ces métiers du futur où les femmes sont encore sous-représentées.

Un événement réalisé et produit « digital first » avec un live-stream où plus de 4000 participants ont pu vivre à distance tous les moments de la journée.

**#JFD16**

# INSPIRATION.

Fabienne Dulac

Kaja Kallas



Aurelie Jean



Philippe Dolbeau et Clara Gaymard



Delphine Ernotte Cunci

# RESPIRATION.



Claire Bardainne  
Le numérique vivant



Blanca Li  
Irobots



Viviane Chocas et Elsa Godard

Naziha Mestaoui  
One Heart One Tree



Magency Digital magicien  
Franck Truong



Hypnose par Gilles Malençon



The future of spirit,  
Tigre Yoga Club



Morgane Miel et Charles Pepin

# INNOVATION.



# PARTICIPATION #JFD16 CHIFFRES CLÉS.



+3650 participants

+3500 vues du  
livestream

+80 intervenants

+42 partenaires



# INNOVATIONS #JFD16.



LE TATTOO CONNECTÉ POUR  
VIVRE LA JFD EN RÉALITÉ  
AUGMENTÉE

+200 téléchargements de l'appli  
#JFD16

+480 savoirs à emporter récoltés  
+400 téléchargements de l'appli

NETWORKING, LE TINDER DE LA JFD #JFDMatch

Le reveal à l'ouverture des photos  
des participants inscrits transformé  
en # sur un écran géant :



# UNE INNOVATION EN AVANT- PREMIERE MONDIALE.



# #JFD16 SUR LES RESEAUX SOCIAUX.

Cliquez sur les icônes ci-dessous pour découvrir les contenus de @JFDParis sur les réseaux sociaux



[Découvrez toutes les vidéos #JFD16](#)



2705 followers  
+400 followers le 10/03



2705 followers  
+400 followers le 10/03



153 followers  
+ 49 followers le 10/03



103 followers  
3700 vues de contenus le 10/03



1852 Boucles vidéo  
lues le 10/03



3970 vues des  
nouveauautés en mars



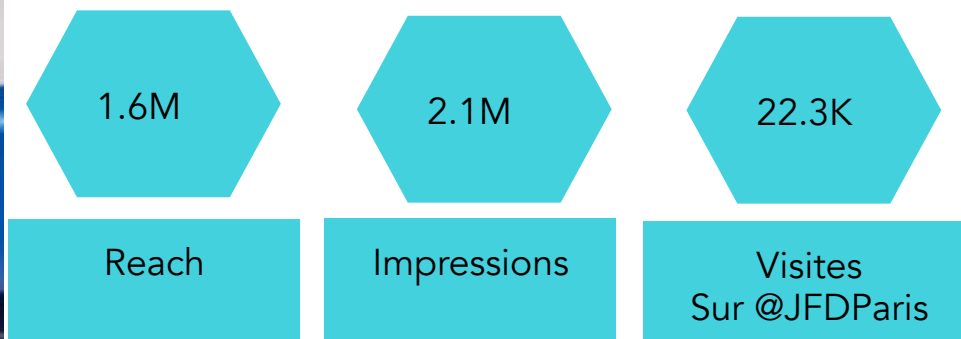
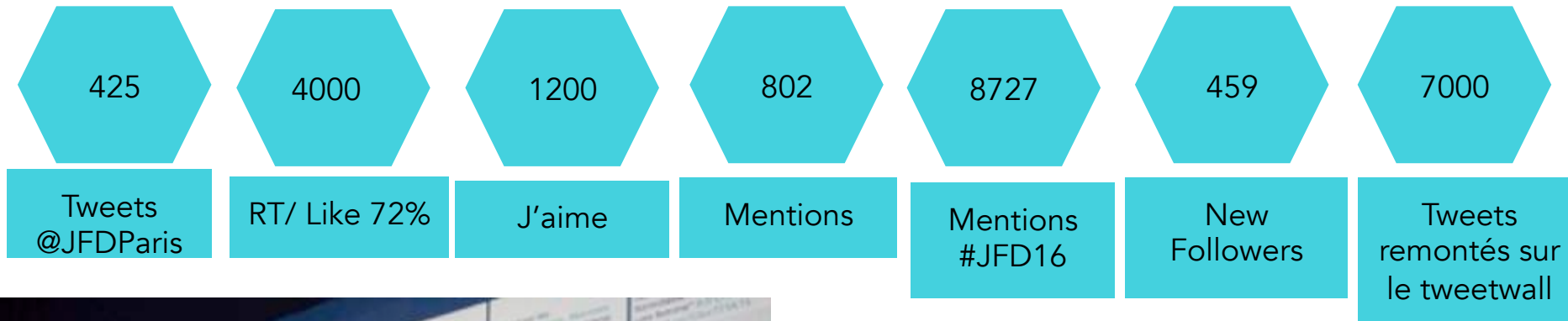
1575 Impressions et  
529 lecteurs le 10/03



48 abonnés et 109  
likes sur les diffusions

#JFD16

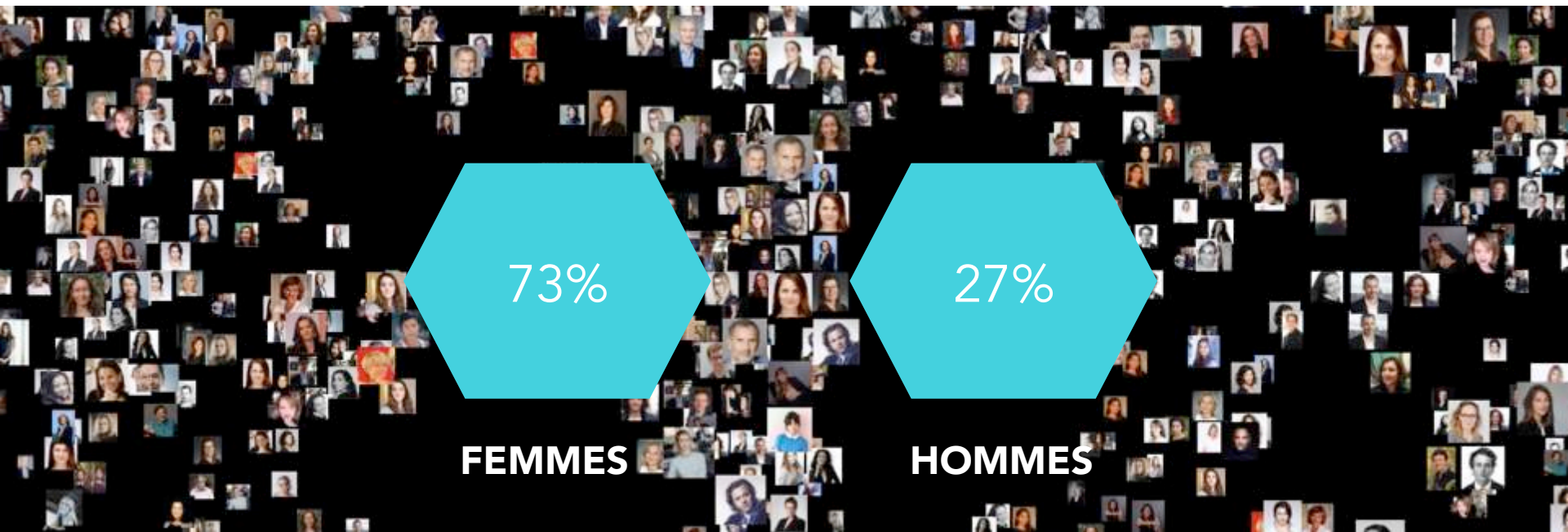
# #JFD16 TRENDING TOPIC TWITTER FRANCE



K : millier  
M : million

#JFD16

# PROFIL DES PARTICIPANTS #JFD16.



Partenaires, Speakers, Cadres et Entrepreneur(e)s , start-up; grand groupe; tous secteurs et secteur du numérique.

Klout type: "influenceur" +52

**#JFD16**

# RÉSULTATS EXCLUSIFS ENQUETE #JFD16.



#JFD16



## LE DIGITAL : QUELLES NOUVELLES PERSPECTIVES POUR LES FEMMES ?

### Les résultats démontrent une nette évolution des mentalités

- Le digital est une véritable opportunité professionnelle (93% des répondantes)
- Networker constitue une véritable opportunité pour transformer sa carrière (76% des répondantes)
- Le digital est perçu comme un atout dans la logique de carrière (58%)
- Le digital s'apparente à un moyen de se réinventer ou de réinventer son entreprise (+40% des interrogées).

[Accédez aux résultats complets](#)  
[Découvrez l'infographie](#)



# RETOMBÉES PRESSE #JFD16.

123456  
francetélévisions

madame  
FIGARO

RTL

FUTUREMAG  
arte



téva

NEWS

Waddyness

Business  
FÉMININ

TERRAFEMINA



+90 articles relayés dans la presse

+75 journalistes accrédités

+50 médias présents à la #JFD16

Waddyness

Siècle DIGITAL

MY DIGITALWEEK

Rue89

Alliancy

culturetechniquepoésie

Stratégies

L'EXPRESS

Les Echos

Entreprendre..

DEMAIN

cadres

L'USA

Points de Vente

Le Point

L'USINE NOUVELLE

Widoobiz  
Entrepreneurs & Startups

ELLE  
ÉCLAIREUSSES

TERRAFEMINA

marie claire

Garçonne

FEMININ

DES FEMMES

TV5MONDE

RADIO VILLAGE  
innovation



arte  
FUTURE+MAG

june

inter

FRANCE 24

ifi

LCI

+ 11 Partenaires presse

+50% des retombées dans des médias généralistes

[Accédez aux retombées presse](#)

#JFD16

Le digital, une opportunité à saisir pour les dirigeantes

Publié le 10/03/2016 par [Amélie Moyat](#)

Les femmes peuvent s'emparer du digital pour faire progresser à la fois leur entreprise et leur carrière. Le point avec une enquête de la Journée de la Femme Digitale, Cag Gemini Consulting et la FrenchTech révélée le 10 mars 2016.

## Entreprendre.FR

Digital et innovation au cœur de la 4ème Journée de la femme digitale



11 mars 2016

## RTL EMPLOI

Les femmes peinent à s'imposer dans l'univers du numérique

## Les Echos BUSINESS

La Journée de la Femme Digitale devient un club

08/03

Fédérer les femmes du secteur du numérique sur une seule journée, ce n'était pas assez. A l'occasion de sa quatrième édition, la Journée de la Femme Digitale lance son club, le JFD Connect.

Les femmes restent sous-représentées dans les activités dites digitales : elles ne sont que 27 %, selon le Syntec Numérique. « Cette réalité va à l'encontre des espérances formulées par le passé : tout le monde pensait que la transformation digitale allait constituer un levier pour féminiser les entreprises », observe Delphine Remy-Boutang. Cette dirigeante de la bureau, agence de communication digitale est la co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale. Une manifestation qui, depuis quatre ans, réunit – aux alentours du 8 mars, date de la Journée internationale pour le droit des Femmes – des DSI, des digital chief officers, des codeuses, des journalistes web, des entrepreneuses et intrapreneuses du numérique, etc. Cette année, rendez-vous est donné le 10 mars, aux Folies Bergères.

## FRENCHWEB.FR

Le magazine de l'innovation



Le nouvel épisode du Débrief de la semaine, Frenchweb reçoit Delphine Remy-Boutang, la PDG de [The Bureau](#), une agence spécialisée dans les réseaux sociaux et animée de [Laurence de la Frenette](#), et Guillaume Paul, le PDG d'[L'observatoire](#).



Delphine Remy-Boutang : "On est toutes des femmes digitales"



## LES CLÉS DE DEMAIN

 7 mars 2016

### FEMME DIGITALE : L'ÉVANGÉLISATION SUR TOUS LES FRONTS

## TERRAFEMINA

 29 janvier 2016

### Delphine Remy-Boutang : "Le digital est un formidable levier d'émancipation pour les femmes"



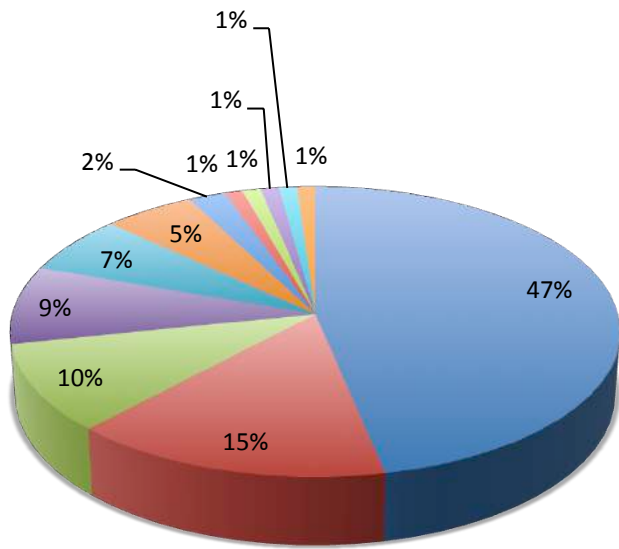
8 mars 2016

## CB NEWS

Madame Figaro 4 mars 2016





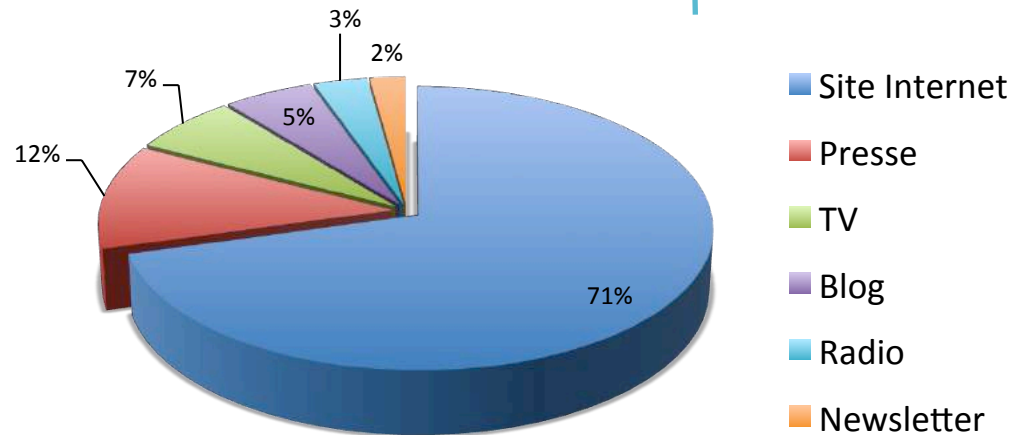


- Généraliste
- Communication/Marketing/Média
- Informatique / Multimédia / Nouvelles technologies
- Entreprise
- Culture
- Economie
- Société
- Programme

- Une diversification des médias sectoriels pour que la JFD ne soit pas un événement « entre soi » du digital mais bien un événement grand public avec des moments plus B2B pour les partenaires

- Pour autant, les médias généralistes représentent près de la moitié des publications => en ligne avec un message fort : La JFD, un événement accessible à tous

- Une présence à souligner dans les médias audiovisuels : France Télévisions; Teva La chaine, TV5 Monde, i24, LCI, RTL, France 2 et BFM Business.
- Des retombées à l'international : au Luxembourg (Janette), en Suisse (Le Temps) et à la communauté francophone (i24 et TV5 Monde).



- Site Internet
- Presse
- TV
- Blog
- Radio
- Newsletter

# LE PRIX MARGARET.

## LES LAUREATES #JFD16



### Prix de la femme digitale Entrepreneur

**VERONIQUE MORALI**  
*Présidente de Fimalac  
Développement et du  
directoire de Webedia*

### Prix de la femme digitale Intrapreneur

**MAGALI THEVENIAULT**  
*Directrice du secteur Travel  
& Hospitality chez  
Capgemini Consulting*

« Après les Césars ; les Oscars ; il fallait un nom féminin à ce prix, et nous avons choisi Margaret en hommage à **Margaret Hamilton** codeuse informaticienne de la Nasa qui a contribué au premier pas de l'homme sur la lune. »

#JFD16



# LE JFD CONNECT CLUB.

## #JFDConnect



*« Un réseau de femmes exclusif; acteur de la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation au féminin »*

- Marraine du Club : Delphine Ernotte Cunci, Présidente France Télévisions
- +45 membres inscrits au 10/03
- 12 rencontres annuelles



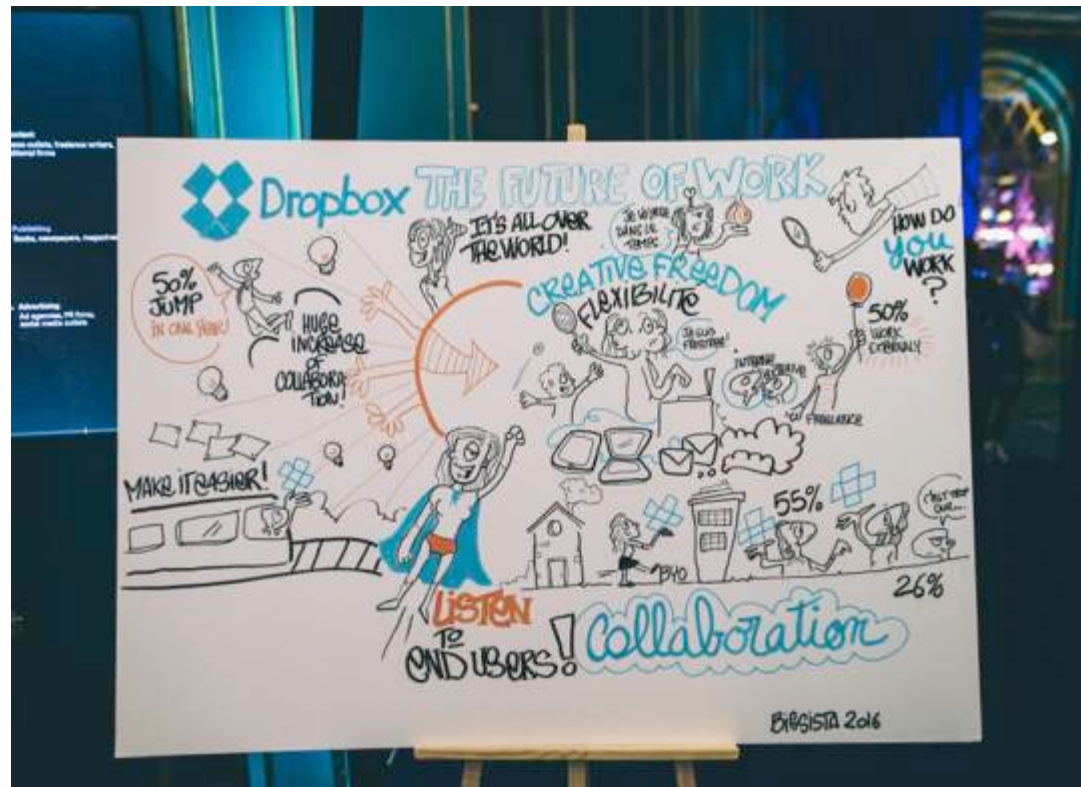
#JFD16

# LA CRÉATIVITÉ À L'HONNEUR

## @JFDParis

LA #JFD16 EN UNE ILLUSTRATION

© Sandrine Delage



Live sketching sur scène  
VOTRE VISION DU FUTURE OF WORK

# LE MESSAGE DE CLOTURE.

*« Nothing happens within your comfort zone; and remember : Sky is the limit ! »*

Delphine Remy-Boutang  
Et toute l'équipe @JFDParis



#JFD16



*Journée  
de la  
Femme  
Digitale*

**MERCI A TOUS ET A  
L'ANNÉE PROCHAINE !  
#JFD17**

**the bureau**  
#connect for success