

Succès historique pour l'Usine Extraordinaire au Grand Palais !

Plus de 40 000 visiteurs sont venus « changer d'idée sur l'usine »

Paris, le dimanche 25 novembre – L'Usine Extraordinaire qui s'est tenue du 22 au 25 novembre au Grand Palais a rassemblé 40 500 visiteurs de tous âges et tous horizons : grand public, professionnels et scolaires et de toute la France, venus découvrir la réalité de l'usine d'aujourd'hui : innovante, collaborative, inspirante et inclusive. Retour sur une 1^{ère} édition historique.



Le bilan en chiffres :

1 lieu extraordinaire : la grande nef du Grand Palais

40 500 visiteurs, dont **10 300** scolaires issus de **55** départements

245 conférences, talks et shows dans les espaces de prise de parole

13 Ministres

200 étudiants-guides répartis sur **5** parcours de visites pendant les journées spéciales « scolaires »

Bruno Grandjean, Président de la Fondation Usine Extraordinaire :

« La meilleure récompense, ce sont les yeux ébahis des enfants et des ados devant le monde merveilleux de l'usine qu'ils ont découvert ces derniers jours. Je crois que nous avons suscité énormément de vocations. Nous avons réussi notre pari : reconquérir les imaginaires et ré-enchanter l'usine. Je suis aussi très heureux que nous soyons parvenus à fédérer une centaine d'ETI, PME et grands groupes autour de ce beau projet – sans oublier une quarantaine de partenaires éducatifs, associatifs et institutionnels. Ce qui est né aujourd'hui grâce à la coopération entre tous ces acteurs doit être poursuivi demain dans tous les territoires ».

40 500 visiteurs éblouis par une Usine réellement « extraordinaire »

L'Usine Extraordinaire, qui s'est tenue du 22 au 25 novembre au Grand Palais, ferme ses portes. Les Français, et en particulier les jeunes, ont fortement répondu à l'appel. Malgré une fermeture inopinée Samedi due aux manifestations à Paris, l'événement a fait le plein de visiteurs de tous âges et de tous horizons. Echanger, questionner, toucher, voir, tester, expérimenter... : nombreux sont les visiteurs qui ont pu découvrir l'usine telle qu'elle est, et lever leurs *a priori* sur le secteur.

Au total sur 3 jours d'exploitation, 40 500 visiteurs dont plus de 10 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s en provenance de toute la France, ont pu « vivre l'usine de l'intérieur, comme en vrai ».

Pour **Hugues, étudiant ingénieur à l'EPF** : « C'est magnifique de voir l'industrie rassemblée sous un même toit. On est loin des tableaux de Monet dans les livres scolaires. C'est un milieu ouvert, créatif, varié. Il y en a pour toutes les passions et pour tous les talents. Nous sommes ravis d'avoir pu contribuer à ce bel événement et d'avoir accompagné les scolaires sur les visites guidées pour transmettre un peu de notre savoir et de notre enthousiasme. »



Alain Garnier, papa de trois enfants, témoigne quant à lui : « Ce qui m'a vraiment marqué c'est le regard des enfants, des adolescents, qui découvrent l'usine. Normalement c'est un endroit caché, où on ne rentre pas. On voit dans leurs yeux qu'ils découvrent quelque chose de merveilleux, c'est pour ça que le mot "extraordinaire" est bien choisi. Pour un jeune, ce type d'événement permet de se révéler, d'avoir une idée plus précise de son avenir, quand on voit les machines qui créent devant nos yeux, ça donne envie de travailler dans le secteur ».

Une vitrine et un tremplin pour le renouveau industriel de la France

L'Usine Extraordinaire, dans l'écrin symbolique qu'est le Grand Palais, a contribué durant 4 jours à la reconnaissance – voire la renaissance – d'un secteur essentiel : l'industrie. En accueillant le CNI (Conseil National de l'Industrie) présidé par Edouard Philippe le jour de son ouverture, l'événement est devenu la chambre d'écho d'enjeux politiques et économiques majeurs. C'est sous le Dôme de l'univers PARTAGER que les 124 « territoires d'industrie » bénéficiant d'investissements stratégiques ont été dévoilés.

De nombreux Ministres et secrétaires d'Etat (parmi lesquels Bruno Le Maire, Muriel Pénicaud, Jean-Michel Blanquer et Agnès Pannier-Runacher), ainsi qu'une vingtaine d'ambassadeurs et représentants d'ambassade mais aussi des parlementaires, sont venus visiter l'Usine Extraordinaire et échanger avec le public. Après une première journée sous le signe de la « reconquête industrielle », le jour 2 a été marqué par des annonces en matière d'emploi, d'orientation et de cohésion territoriale : Pôle Emploi a lancé une cartographie interactive recensant 76 000 offres d'emploi dans l'industrie ; quant aux industriels rassemblés au sein de la Fondation Usine Extraordinaire, ils ont annoncé leur engagement d'offrir 4 100 « stages découverte » de qualité aux élèves de 3^{ème} à travers tous les territoires. Un geste fort qui illustre l'ambition de la Fondation Usine Extraordinaire, sous l'égide de FACE : retisser les liens entre l'usine et la société – en particulier les nouvelles générations.

L'art et l'usine : une alliance électrisante pour clôturer l'événement en beauté



Cette édition s'est terminée en apothéose aujourd'hui avec le mix électro de l'artiste JACQUES, qui a électrisé la grande nef – suivi d'un spectacle de free fight oratoire festif et déjanté sur le thème « *Make France great again* ».

Une danseuse est venue ensorceler le public avec une performance inattendue, évoluant à travers les 4 univers de l'événement (INVENTER, FABRIQUER, CONNECTER, PARTAGER).

Enfin, les illuminations de la façade du Grand Palais, retraçant 150 ans de révolutions industrielles et leurs figures de proue, ont clôturé l'événement en beauté.

Un événement historique, créateur de « liens forts »

Créateur de liens forts, l'événement Usine Extraordinaire est le résultat d'une dynamique collective portée par 5 mécènes co-fondateurs : EDF, la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), la Fondation d'Entreprise Michelin, Sanofi et ses partenaires, et l'UIMM. Conçu et réalisé par Hopscotch, l'événement a permis à tous les co-fondateurs, mécènes et partenaires présents, de faire de la pédagogie auprès des visiteurs, montrer leur savoir-faire, leurs talents pour donner envie au plus grand nombre de se lancer dans l'industrie.

Frédéric Bedin, Président du directoire du Groupe Hopscotch, témoigne :

« L'Usine Extraordinaire est emblématique des "événements multi-acteurs" dont nous sommes spécialistes. Ce projet a mobilisé toutes les composantes d'Hopscotch, de l'événementiel aux relations publics en passant par le digital, le marketing et les studios de création. Nous sommes très fiers de cette réalisation collective au service de la grande famille de l'industrie. »



L'Usine Extraordinaire : un dispositif exceptionnel pour célébrer le renouveau industriel et lever le voile sur la réalité de l'usine d'aujourd'hui. Créée à l'initiative d'industriels français et de leurs filières, la Fondation Usine Extraordinaire, abritée par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), a pour objectif de retisser les liens entre l'usine et la société. Avec près de 100 mécènes, plus de 20 partenaires médias et éducatifs, 50 espaces expérientiels répartis sur 13 000 m², 50 000 visiteurs attendus dont ¼ de scolaires, 500 speakers, des centaines de conférences et animations durant 4 jours, l'Usine Extraordinaire a rassemblé les forces vives de l'industrie française au Grand Palais.

Fiche technique de l'Usine Extraordinaire

Nature de l'événement : exposition, démos, conférences, expériences immersives

Dates : Du jeudi 22 au dimanche 25 novembre 2018

Lieu : Grand Palais – 3 Avenue du Général Eisenhower, 75008 Paris

Entrée : gratuite (inscription nécessaire sur le site de l'événement)

Public concerné : élèves, enseignants, familles

Commissaire général : Jean Tournoux

Scénographie et production événementielle : Hopscotch

Communication : Hopscotch

www.usineextraordinaire.com

Photos et vidéos disponibles [ici](#)

Contact presse : Marylou Pernaut – mpernaut@hopscotch.fr - 01 55 78 23 87

A propos de la Fondation Usine Extraordinaire

Créée à l'initiative d'industriels français et de leurs filières, la Fondation Usine Extraordinaire rassemble une cinquantaine d'entreprises et de partenaires. Abrisée par FACE – la Fondation Agir Contre l'Exclusion –, reconnue d'utilité publique, elle a pour objectif de retisser les liens entre l'usine et la société. Labellisée FrenchFab, la Fondation Usine Extraordinaire est soutenue par l'Alliance pour l'Industrie du Futur, Bpifrance, BusinessFrance et France Industrie. Elle a vocation à rassembler l'ensemble des parties prenantes : industriels du *made in France* engagés et responsables, partenaires sociaux, monde de l'éducation et de la formation professionnelle, monde de la recherche, décideurs institutionnels... pour démontrer que l'usine aujourd'hui est un lieu de production moderne, connecté, inspirant et un acteur engagé pour une société responsable.

Du 22 au 25 novembre prochain, l'Usine Extraordinaire s'installe au Grand Palais et invite petits et grands à vivre l'expérience inédite d'une « usine grandeur nature » en plein cœur de Paris. Au programme : expériences immersives, échanges avec des techniciens, ingénieurs et chefs d'ateliers, découverte de lignes de production recréées sur place, réalité virtuelle, exposition de machines monumentales... et conférences passionnantes.

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)