

## La place du capital immatériel dans le fonctionnement de l'entreprise

L'entreprise contemporaine est face à un contexte caractérisé par la complexité croissante de l'environnement économique mondialisé, globalisé et l'existence des technologies de l'information et de la communication. Elle se doit de maîtriser l'information afin de mieux s'adapter à cet environnement et anticiper les menaces et les opportunités de manière réactive.

Dans l'économie actuelle une entreprise vaut plus par son image, ses savoir-faire, ses attitudes, ses capacités d'adaptation, sa réactivité, sa cohésion sociale, sa capacité à mobiliser les énergies, en fait son capital immatériel, que par ses actifs matériels ou financiers.

La vraie richesse de l'entreprise est constituée par l'information. On parle d'économie de la connaissance.

Donc dans une économie de plus en plus tributaire du savoir et de l'innovation, la question :

« Comment les connaissances sont-elles créées, diffusées, préservées et mises en œuvre dans l'optique d'un revenu économique ? » est devenue essentielle.

La prise en compte des actifs immatériels constitue en effet un levier de performance.

La valorisation de l'entreprise s'est inversée en quelques décennies.

Dans les années 1970 la valeur de l'entreprise était essentiellement constituée de la valeur nette comptable. Aujourd'hui les actifs matériels sont plus secondaires. 80% de la valeur de l'entreprise est constituée par des actifs immatériels, intangibles : valeur des collaborateurs, processus, marques, échanges d'informations, liens tissés avec les partenaires, réseaux performants, risques écartés, politique de gestion des brevets, capacité d'influence ou de lobbying.

En ce début de XXIème siècle, dans ce contexte de l'économie de l'immatériel, il faut - réfléchir aux caractéristiques du management des organisations au sein de l'économie de l'immatériel - appréhender la notion de capital global de l'entreprise, capital étant composé du capital comptable et du capital immatériel - imaginer un outil d'évaluation du potentiel de création de valeur de ce capital global par ses interactions.

Cela amène à définir - qu'est-ce que le capital immatériel ? - quelles sont les composantes de ce capital immatériel ? - comment valoriser le capital immatériel ? - pourquoi mesurer ce capital immatériel ?

Cela permet de tirer quelques constats relatifs à l'évolution de l'économie et à la notion de création de valeurs. ([voir ici](#)).

La résilience d'une entreprise dans la période de difficulté économique qui s'annonce à la suite de la crise sanitaire que nous venons de vivre dépend non seulement de son capital matériel, mais aussi de son capital immatériel. L'enjeu est de prendre la mesure de ce dernier, puis de trouver des moyens pour le valoriser au profit des redéploiements qui s'imposeront.

Christophe Dubois-Damien Président du Comité Economie d'IESF