



CR de notre réunion du Comité Association de juin 2023 :

1. **Des nouvelles d'IESF** par Jacques Goudet, président du Comité, **retour sur l'AG du 19/06/2023** (détails à consulter sur le site IESF)
 1. Adoption du rapport moral 2022
 2. Adoption du rapport financier 2022 avec confirmation de la sincérité des comptes par la commissaire aux comptes.
 3. Clôture des comptes avec une perte opérationnelle de 74 k€ en 2022
 4. Adoption du budget 2023 avec une perte opérationnelle de 34 k€
 5. Réélection de Marc Rumeau comme président et nomination d'un nouveau Bureau

- 2- **Retour des associations à propos des réponses à l'enquête 2023**
 1. **Points positifs ou encourageants**
 1. Grace à de **nombreuses relances** certaines associations ont réussi à obtenir un nombre de réponses supérieures à l'année précédentes,
 2. **Le suivi en temps réel** (lien url fournit par IESF) des réponses par école ou association d' alumni,
 3. Le **kit de communication** communiqué dès le début de la campagne,
 4. La sollicitation des **réseaux sociaux**.
 2. **Points négatifs ou à améliorer**
 1. **Le timing**, différents des années précédentes, était percuté par les vacances scolaires,
 2. **Le questionnaire** lui-même était trop long (parfois peu clair dans la seconde partie),
 3. Pas de **lien spécifique pour les associations** (démotivation des associations, obligation pour les répondants de rechercher leur école d'appartenance et liste pas tout à fait à jour)
 3. **Propositions**

Outre les points précédents (notamment la remise en fonction du lien d'accès au questionnaire spécifique à chaque association membre d'IESF),

 1. **Une aide marketing ou de communication plus appuyée** pour les associations (un kit de communication évolutif tout au long de la campagne)
 2. **Un questionnaire allégé et adapté** à chacune des trois populations concernée, jeunes (<35 ans), milieu de carrière (35-65) et retraité avec un accès direct pour le



répondant à la partie qui le concerne. Une partie du questionnaire facultative ou adapté à des questions spécifiques à l'association concernée,

3. Comme IESF fait partie à des titres variés de la CGE (gouvernance, groupe de travail Alumni ...) **tirer profit de leur réussite** :
 1. **Contenu** du questionnaire,
 2. **Formulation et présentation** du questionnaire (plus « sexy » et fluide),
 3. **Cohérence ou coordination** des calendriers voire **fusion** totale ou partielle des questionnaires.
4. L'enquête revenant chaque année il y a une certaine lassitude des répondants d'autant que certains éléments, notamment pour les alumni les plus âgés, sont des invariants pourquoi ne pas **stocker les données d'une année** sur l'autre pour n'avoir à modifier que ce qui change soit avec un stockage du côté IESF soit par un stockage individuel (tout en gardant l'anonymat du répondant on peut lui attribuer un matricule, comme lorsqu'il fait une pause dans le questionnaire afin de pouvoir recoller les informations de l'année n dans le questionnaire de n+1).
- 5 . Proposition de Anne Gaëlle ROUX (UNICNAM) (notamment sur le parcours des femmes) et Marc BONNET (AAE ENSCM) pour participer au questionnaire 2024.