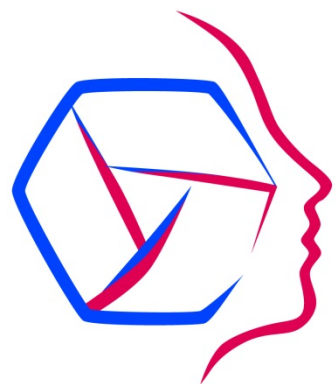




IESF

SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS ET
SCIENTIFIQUES DE FRANCE

V3

Calibri

Comité Associations
Questionnaire
Attentes des associations
Analyse des réponses et conclusions

Présentation du 10 avril 2019
Réunion du Bureau Exécutif d'IESF

Objet du Questionnaire

Février 2018

"Il est envisagé de consulter par mailing les associations adhérentes non représentées au Comité Associations sur leurs **attentes**. Les membres du Comité Associations sont également invités à agir auprès du CA de leur association pour mieux connaître leurs attentes, et pour faire mieux connaître IESF."

Mai 2018

Extension de la consultation:

- au **niveau de connaissance** d'IESF, de ses missions, des prestations, des événements, des services et des IESF régionales
- au niveau de connaissance du Comité Associations,
- aux attentes vis-à-vis d'IESF, des IESF régionales et du Comité Associations

15 novembre 2018

Lancement des consultations Q1 (associations adhérentes) et Q2 (associations ayant quitté IESF depuis 2010)

Objectifs du questionnaire Attentes des associations

1 – Quelques **informations générales** relatives à votre association

2 – Votre **connaissance d'IESF**

ses missions, ses activités tournées vers les associations membres, ses publications, ses services, ses entités régionales, son organisation générale.

3 – Votre connaissance du **Comité Associations**

son rôle au sein d'IESF, ses activités, ses travaux, ses publications

4 – Vos **attentes de la part** d'IESF, niveau national, des IESF régionales et du Comité Associations en matière de missions, prestations et services

Mise en forme des questionnaires par Christophe Berger
Analyses et conclusions par Yves Verdet, Yves Ignazi et Daniel Gatie
du Comité Associations

Typologie des associations

Q1: 23 réponses d'associations ayant cotisé à IESF en 2018 (163 000 alumni)

Q2: 2 réponses d'associations ayant quitté IESF entre 2010 et 2017 (9 000 alumni)

- création de l'association: entre 1846 et 2003
- de 200 à 17 000 membres (ingénieurs diplômés)
- 9 sont subventionnées régulièrement par l'école, 13 ne le sont pas, 3 le sont en fonction des circonstances ou des projets
- 16 bénéficient de facilités: locaux, personnel partagé, ...
- 8 ont des revenus en croissance depuis 2012, 8 ont des revenus stables, 9 ont des revenus en baisse constante
- 9 ont mis en place récemment un programme de réduction des dépenses
- 13 côtoient la Fondation créée par leur école ou dans leur environnement

**L'échantillon est considéré comme représentatif
de l'ensemble des associations adhérentes**

1 – Connaissance d'IESF

1- Quasi-unanimité pour la connaissance des missions d'IESF (19/23), le relais de l'Enquête Ingénieurs (23/23) ou l'existence des JNI (22/23)

2- Bilan moyen pour la participation à la **Conférence des Présidents** (14/23) et le **relais des infos périodiques IESF vers l'ensemble des membres** de l'association (12/23)

3- **Citer les missions d'IESF considérées comme essentielles:**

10 à 13 citations pour les missions :

Rassembler les ingénieurs... (12),

Soutenir les associations... (13),

Valoriser et structurer la profession... (10),

Représenter la profession... (11),

mais deux missions ne sont jamais citées :

Susciter l'engagement des ingénieurs...

Promouvoir en France et à l'étranger...

1 - Les missions d'IESF - Attentes

Q : L'ensemble des missions actuelles d'IESF vous semble-t-il devoir être complété ?

Avoir un poids politique: "reconnaissance" des écoles d'ingénieurs par le MESR

Faire peu d'évènements, mais de grande qualité

Définir une vision à moyen terme et s'assurer que les missions actuelles y contribuent

Mettre en œuvre les actions du Livre Blanc

Formaliser une offre détaillée

Soutenir une démarche permanente de recherche d'associations perdues ou nouvelles

2 – Les services d'IESF - Attentes

Q : Les services actuellement proposés par IESF vous paraissent-ils répondre pleinement à ce que votre association est en droit d'en attendre ?

Apporter du soutien aux associations membres sous forme de **services partagés** ou autres.

Mettre en place une démarche récurrente et structurée de **partage des bonnes pratiques** au sein des associations

Offrir des **outils** "commerciaux" et de communication pour pouvoir attirer plus de membres et donc de cotisants.

Etre informé annuellement des **résultats des actions IESF**, mission par mission

Disposer d'un support de **communication** sur les **plis cachetés** afin de promouvoir ce service auprès des membres de notre association

Recevoir une liste annuelle des membres de mon association **participant à la PMIS**

Des améliorations sont souhaitables dans la capacité d'influence des pouvoirs publics pour **défendre la formation des ingénieurs "à la française"**.

3 – Les IESF régionales - Attentes

Q : Si votre association est affiliée à une IESF régionale (et qu'elle paie donc une cotisation spécifique), les activités et services proposés sont-ils conformes à ce que vous souhaitez ?

11 associations sur 23 sont affiliées à une ou plusieurs IESF régionales

1 – Commentaires positifs/constructifs

- Déploiement et participation à des actions régionales et échanges de pratiques
- Complément à nos propres activités régionales et création de lien local
- Implication de certains de nos adhérents dans la PMIS

2 – Commentaires sceptiques ou interrogatifs

- On paie par solidarité pour l'instant mais ça risque de ne pas durer...
- Il ne semble pas y avoir beaucoup de connexions entre les IESF régionales et IESF niveau national
- Méconnaissance des actions menées par les IESF régionales, en espérant qu'elles sont les mêmes qu'IESF
- Nous estimons que c'est l'IESF nationale qui doit aider ses structures régionales, comme nous le faisons avec nos antennes régionales.

4 – Les Comités sectoriels

Q : Avez-vous un ou des représentants dans les Comités sectoriels ? Si oui, lesquels ?

"Oui, un de nos adhérents prétend participer (ou avoir participé) au Comité Energie..."

"Je ne sais pas.....Si IESF a l'information, j'en suis preneur une fois par an"

Q : Qu'attendez-vous d'un (ou plusieurs) des 16 comités sectoriels (professionnels ou secteurs d'activité) ? Seriez-vous prêt à y participer ?

ANALYSE

Beaucoup de **méconnaissance** quant à l'existence, au rôle, aux missions et aux objectifs des comités sectoriels, à leur organisation, à leur composition, à leur méthode de recrutement, à leurs productions, à leur rayonnement, à leur contribution, à la vie et à la raison d'être d'IESF.

Un peu de communication sur tous ces points ne pourrait pas nuire...

5 – Le Répertoire – Constat et analyse

Un tiers seulement des répondants pensent que :

- le **Répertoire** est exploité, utilisé, consulté par les membres de leur association ,
- qu'il est utile à leur association pour attester l'**obtention et la validité du diplôme** d'un de ses membres à l'étranger,
- et qu'il peut être la **base de nouveaux services**.

Analyse et proposition

Toutes les associations ont déjà un répertoire des diplômés de leur école dans leur base de données. Or:

- 1- le label IESF est un plus à l'étranger,
- 2- peut (devrait) être **une référence pour les employeurs et les professionnels du recrutement**. Encore faut-il qu'il soit **exhaustif** des diplômés français et non basé sur les associations volontaires et/ou adhérentes.

→ Promouvoir le Répertoire comme le seul **fichier national de référence** des ingénieurs diplômés (selon les certifications CTI), ce qui impliquerait l'**inscription obligatoire** de la promotion sortante d'une école, **avec un mode de financement repensé** (écoles, CTI, associations d'alumni), déconnecté de la cotisation à IESF.

7 - Le Comité Associations - Analyse

La réponse est quasiment unanime (oui 14, non 1) pour reconnaître **la pertinence et l'utilité du Comité Associations (CTA)**.

Relativement peu d'associations utilisent les services du CTA (10 ont consulté le site récemment et 8 ont pris contact récemment avec un membre du CTA).

Ceci étant, il manque des explications quant au **rôle de ce Comité** et les réponses semblent traduire :

- le **manque d'information** sur ce qu'elles peuvent attendre du CTA (**communication**),
- le **manque de voies d'accès** (connaissance des travaux, voie de questionnement, etc...) pour solliciter le CTA s'ils n'ont pas de représentants,
- l'accès aux **documents Bonnes Pratiques** disponibles dans le site IESF mais quasiment inconnus et **difficilement "accessibles"**.

7 - Le Comité Associations - Attentes

Q : L'ensemble des missions actuelles du CTA vous semble-t-il devoir être complété ?

Prestations souhaitées

Recherche de sources de financement autres que les cotisations → *déjà partiellement traité*

Modèles économiques des associations d'ingénieurs → *déjà traité*

Motivation des différentes générations jeunes et moins jeunes → *déjà traité*

Partage des bonnes pratiques
Partage d'expérience

} *en cours de mise en place*

Services souhaités

Ingénieur et Entrepreneur

FTLV

Certification des compétences

Services partagés/mutualisés dans les domaines des SI et des sites internet

Communication/information

Supports de communication pour contribuer au recrutement de bénévoles pour les différentes actions d'IESF

Structure favorisant la transversalité entre associations

8 – Les mots-clés

1 – Dans le domaine des **missions d'IESF**

- *Information sur les actions entreprises dans le cadre des missions et résultats obtenus*

2 – Dans le domaine des **prestations et services**

- *Information/communication*

- *Outils (développement, communication) pour les associations*

- *Conseil*

- *Services utiles à l'association ou à ses membres dont services mutualisés*

- *Partage des bonnes pratiques*

- *Echanges techniques*

- *Certification des compétences*

3 – Dans le domaine de la **stratégie et du développement d'IESF**

- *Recherche d'une attractivité nouvelle*

- *Raison d'être: Vision à moyen terme → axes stratégiques → plans d'action*

- *Recherche de nouveaux adhérents et reconquête des associations récemment parties*

9 – Conclusions et propositions

*Les réponses au questionnaire mettent en évidence la **nécessité de redéfinir la raison d'être d'IESF**, d'en déduire un ou des axes de progrès et, partant, de mettre en place un plan d'action strict:*

*1- pour **rendre plus visibles et lisibles les missions et actions d'IESF** et bien sûr ses objectifs à moyen et long terme,*

*2- pour **donner aux associations des raisons d'adhérer** (aide ou outils en contrepartie de leur contribution), de collaborer et de participer financièrement aux dépenses d'IESF.*

Il est essentiel d'aboutir rapidement à:

- des associations mieux informées et parties prenantes (engagement) des actions d'IESF.*
- une meilleure représentation des différentes typologie des associations adhérentes (grande, moyenne ou petite taille)*
- des actions concrètes (services, activités, prestations, ...) via le Comité Associations: partage d'expérience, communication, certification de compétences, Systèmes d'Information mutualisés,*

9 – Conclusions et propositions

Les actions vers les associations doivent être de deux sortes :

1- une communication efficace sur ce qui existe, se fait et va se faire

2- mais aussi sur des propositions concrètes d'aide à celles-ci conformes à leurs besoins.

Ces deux objectifs pourraient se décliner en plusieurs plans d'action dépassant le seul cadre du Comité Associations :

1- une réflexion sur les objectifs à moyen terme

2- une communication efficace vers les associations

3- le Répertoire comme référentiel

4- le rôle et l'audience du Comité Associations

5- les services et aides pour les associations de tailles moyenne et petite

1 – Connaissance d'IESF (annexe)

Question	Oui	Non	Partiel
Connaissez-vous les missions d'IESF?	19	1	3
Vous-même (ou un représentant), participez-vous régulièrement à la Conférence des Présidents et DG (3 réunions par an à Paris) ?	14	6	3
Les élèves-ingénieurs de votre école, les jeunes diplômés et l'ensemble des alumni de votre association reçoivent-ils une information périodique relative à IESF , ses activités, ses services ?	12	9	1
Relayez-vous chaque année l' Enquête Ingénieurs (lancement 1 ^{er} février) ?	23		
Connaissez-vous l'existence des Journées Nationales de l'Ingénieur (JNI) ?	22	1	

1 - Les missions d'IESF (annexe)

Q : Citez les trois missions qui vous semblent essentielles pour votre association

MISSIONS ET NOMBRE DE CITATIONS	
Rassembler les ingénieurs et scientifiques de France et leurs associations en encourageant une collaboration transversale	12
Susciter l'engagement des ingénieurs et des scientifiques dans le développement d'une économie prospère et responsable	
Soutenir les associations membres dans le développement des produits et services qu'elles souhaitent apporter à leurs adhérents	13
Valoriser et structurer la profession d'ingénieur et de scientifique en faisant mieux connaître ses métiers et réalisations, et en assurant la promotion de son image	10
Représenter la profession auprès des pouvoirs publics, des entreprises et du grand public pour contribuer au développement économique du pays	11
Promouvoir en France et à l'étranger la filière française de formation aux études scientifiques, en particulier celle des ingénieurs	

2 – Les services d'IESF - Attentes (annexe)

Q : Les services actuellement proposés par IESF vous paraissent-ils répondre pleinement à ce que votre association est en droit d'en attendre ? (1)

Nous souhaitons des services partagés

Apporter du soutien aux associations membres sous forme de services partagés ou autres. Le soutien pour la récente mise en œuvre de la RGPD par exemple aurait pu être plus efficient.

Question	Oui	Non
Etes-vous intéressés par des services partagés avec d'autres associations, gérés ou parrainés par IESF :		
-Système d'Info,	6	
- site web,	5	
- Community Manager, ...) ?	6	

3 – Les IESF régionales (annexe)

***Q : Votre association est-elle affiliée à une ou plusieurs entités IESF Régionale ?
Lesquelles ?***

Réponse oui de la part de 11 associations

Hauts de France, Provence, Rhône Alpes, Languedoc, Ile-de-France, Côte d'Azur, Auvergne, Normandie, Bretagne, Toulouse, Centre, Pays de Loire, Midi-Pyrénées, Lyon, Grenoble, Lorraine, Picardie, Côte d'Opale, Alsace,

5 – Le Répertoire

Question	Oui	Non	Partiel	Autre
Pensez-vous que le Répertoire , dans lequel sont inscrits les ingénieurs diplômés de votre école, est exploité, utilisé, consulté par les membres de votre association ?	7	8	5	3 NSP
Le Répertoire est-il utile à votre association pour attester, en particulier dans les pays étrangers, l' obtention et la validité du diplôme d'un de vos membres ?	9	9	0	5 NSP
Pensez-vous que le Répertoire peut être la base de nouveaux services proposés aux associations ? Si oui, lesquels ?	6	7	6	3 NSP

7 - Le Comité Associations - Attentes (annexe)

Q : Quel sujet particulier ou quelle problématique actuelle qui concerne votre association (et qui pourrait en concerner d'autres) aimeriez-vous voir traité par le CTA dans le courant de cette année 2018-2019 ?

Prestation souhaitée	Déjà traité	A traiter
Recherche de sources de financement autres que les cotisations	Assez diffus pour le moment mais une synthèse pourrait être faite	
Modèles économiques des associations d'ingénieurs	Voir Document «Financement à moyen terme et Business Plan des associations », mai 2017	
Motivation des différentes générations jeunes et moins jeunes	Voir Document « Fidélisation des jeunes promotions », mai 2015	
Partage des bonnes pratiques Partage d'expérience		Projet de structure d'échange inter-associations

7 - Le Comité Associations – Constat (annexe)

Question	Oui	Non	Partiel
Avant de lire l'avant-propos, connaissiez-vous l'existence et les missions du Comité Associations (CTA) ?	13	5	5
L'existence même d'un Comité Associations au sein d'IESF vous paraît-elle pertinente ? Nécessaire ?	14	1	2
Vous-même (ou un représentant), êtes-vous membre du CTA et participez-vous à ses réunions mensuelles ?	9	10	3
Avez-vous récemment consulté sur le site web d'IESF des documents émis par le CTA ?	10	9	
Avez-vous eu l'occasion de prendre contact avec un membre du CTA pour lui faire part d'un problème ou d'une situation particulière ?	8	15	

7 - Le Comité Associations - Attentes (annexe)

Q (suite) : Quel sujet particulier ou quelle problématique actuelle qui concerne votre association (et qui pourrait en concerner d'autres) aimeriez-vous voir traité par le CTA dans le courant de cette année 2018-2019 ?

Service souhaité	A traiter
Ingénieur et Entrepreneur	Intéressant. Un « Club des Entrepreneurs » à grande échelle... Pourquoi pas !!
Recommandations dans la mise en place de la RGPD + REX	Anecdotique mais à garder en mémoire
FTLV	Des réalisations en cours dans certaines associations. S'en inspirer et/ou s'y associer
Certification des compétences	En cours d'étude
Services partagés/mutualisés dans les domaines des SI et des sites internet	En cours d'étude
Communication/information	En cours : création de la Cellule Communication au sein du CTA