



1- Présentation du dossier "**L'observatoire de l'emploi et des tendances sectorielles**" par *Robert Canonne (Arts et Métiers)*,

Projet développé avec la **Junior Entreprise des Arts et Métiers** portant sur les dimensions économiques et l'emploi de secteurs industriels : l'aéronautique, l'automobile, le numérique, le conseil.....

Voici les grandes lignes de cette présentation (en pièce jointe)

a- Les objectifs de l'observatoire (cf. diapo 3) **sont de deux types :**

- Fournir un baromètre de l'emploi ciblé sur les secteurs en croissance,
- Garantir une veille économique régulière et abordable à destination de nos membres

b- La démarche retenue (diapos 4 à 6) :

- Sélection des secteurs (12 listés en diapo 7),
- Analyses documentaires réalisées par Arts et Métiers Junior Entreprise Paris,
- Définition d'un processus de production et de validation des analyses,
- Principe d'évolution des contenus.

c- Structure type des dossiers (diapo 9) :

- Actualités économiques et technologiques,
- Actualités économiques liées à l'emploi,
- Evolution des indicateurs généraux d'employabilité,
- Présentation d'indicateurs spécifiques et conclusion

A titre d'exemple ou d'illustration vous trouverez en pièce jointe le dossier « **secteur conseil** ».

Cette présentation se terminait par une proposition de co-utilisation de ce projet aux associations d'Alumni voire IESF avec une structure contractuelle à définir.

⇒ **Chaque association est invitée à se prononcer d'ici fin juin** (par mail à comite_associations@iesf.fr) :

- Votre association est Intéressée par la **co-analyse d'un ou plusieurs dossiers** : **oui- non** (sur la base du modèle AM, avec partage des frais d'analyses, et libre utilisation du dossier analysé en commun)
- Si oui à la question précédente : Votre association est intéressée par la conception en commun (AM et votre association) d'un **plan de communication** : **oui-non**
- Pensez-vous qu'**IESF** devrait établir un **partenariat** (rémunéré) avec AM pour mettre à disposition une version annuelle des dossiers : **oui - non**

2- Points d'actualité IESF et du Comité Associations

a- Enquête 2022

Avec 46407 répondants ce résultat décevant est loin de l'objectif des 60 000 réponses et en baisse par rapport à 2021 (52 000 Réponses). Pourtant les associations disposaient d'un kit de communication et de Témoignages Vidéo, un concours pour la meilleure progression par rapport aux années précédentes a été mis en place, le temps d'ouverture de l'enquête a été allongé et d'années en années le nombre d'ingénieurs augmente.

Dans ces conditions quelles propositions pour 2023 ?

Des questions spécifiques à chaque association (décision antérieure), à proposer par chaque association avant fin juin 2022, développer un kit de communication plus entraînant ,, ?

Quelques suggestions ont été proposées en séance :

- **Trouver un argumentaire efficace pour répondre** notamment vers les jeunes générations (ceux-ci échangent facilement les informations salariales entre eux aussi des informations sur les salaires ne les motivent pas), *Rappelons-nous que l'enquête IESF est socio- économique et pas que salaires,*
- **Orienter dès le début les retraités vers un questionnaire simplifié,**
- **Relooker les formes du questionnaire pour lutter contre l'effet de lassitude,**
- **Empreinte des réponses** (identification du répondant pour éviter les questions aux résultats invariants d'une année sur l'autre),
- **Sollicitation des Ingénieurs directement par IESF** (via les média d'IESF qui se charge des relances),
- **Diversifier les média** pour envoyer l'enquête,



- **Permettre aux associations de faire des relances ciblées vers leurs diplômés** en fournissant les coordonnées de leurs répondants; cela nécessiterait d'introduire dans le questionnaire la question suivante: êtes-vous d'accord pour que vos coordonnées soient transmises à votre association,
 - **Pas d'enquête chaque** année mais tous les deux ou trois ans,
- ⇒ Outre ces suggestions faites par les participants à la réunion toutes les associations sont invitées à envoyer leurs suggestions avant fin juin

b- Les JNI 2022 ont été un succès

- 86 événements labellisés dans toute la France (et haut delà) en hausse par rapport à 2021,
- 3700 vues pour le replay du colloque national des JNI avec une durée moyenne de 50mn de visionnage (<http://JNI4MARS.IESF.FR>) = **un excellent score**,
- 11700 participants aux JNI globales (1^{er} chiffre non définitif) avec seulement 40 bilans reçus. L'estimation est de 15000 participants,
- 31538 vues mondiales pour le WED (World Engineering Day, pendant 24h/live) dans lequel a été donné notre colloque (sélection de 60mn sur les 3 heures du colloque). Un public jeune pour le WED qui nous encourage à continuer.

c- Les recommandations du Livre Blanc ont été très bien perçues

- 83 commandes du Livre Blanc via la boutique en ligne (ou en direct) pour un total de 122 Livres, pour un total de 2180€
- 322 livres distribués gratuitement,
- 128 donateurs (dons >100€) ont reçus le Livre.

d- Le programme de fidélisation a été lancé début mars et aucun avancement à ce jour.

e- Les cotisations

- 115 associations ont versé 233 K€ pour un budget de 136 associations représentant 253 k€.

f- Processus de radiation des associations

- Le processus a été validé par le bureau du 17/05/2022, et sera soumis au CA de juin.
- Indiquer dans le répertoire les associations qui ne sont plus adhérentes à IESF. L'intérêt est que les ingénieurs qui demandent un certificat Labellis ou un certificat papier comme quoi ils sont bien inscrit dans le répertoire IESF puissent faire pression sur leur association pour bénéficier du service en cotisant à IESF

⇒ Information vers le CTA en septembre

g- Feuille de route du CTA

- Version actualisée en pièce jointe,

⇒ A noter l'envoi d'un questionnaire dans les jours à venir concernant la mutualisation des services (action OD et YV)

3- Présentation de l'association Alumni INSA Lyon par Bernard Laurent,

- Version présentée en pièce jointe,
- A noter qu'il y a six écoles INSA et des associations d'alumni pour chacune et que la présentation jointe concerne Lyon,
- A remarquer que l'une des missions de l'association est de valoriser le métier d'ingénieur avec un accent sur l'ingénieur philosophe (diapo 30)
- IESF figure dans les statuts de l'association
- L'association propose aux parents des nouveaux diplômés une cotisation à vie à moitié prix,
- Environ 12% des diplômés cotisent,
- Il existe une structure fédérale des associations Alumni INSA; réflexion à avoir sur l'adhésion de cette structure à IESF pour faire bénéficier les différentes associations Alumni INSA à coût réduit: Labellis...



Nota : la réunion ayant été enregistrée vous recevrez, sur demande à notre mail (comité_associations@iesf.fr), l'une des 3 vidéos suivantes : L'observatoire de l'emploi et les tendances sectorielles, enquête IESF 2022, Alumni INSA Lyon.