

Les machines de Léonard

Léonard de Vinci - Sa vie
 Léonard naît dans le village de Vinci, près de Florence, le 15 avril 1452.

Après sa formation à l'école d'ingénieur (école artisanale) de Vinci, il commence un long apprentissage dans l'atelier d'Andrea del Verrocchio, artiste réputé du Florence et l'ouvrier des Médicis.

Enfin, comme tous les artistes de son temps, il lui faut trouver des mécènes. Ce sera le duc d'Urbino, le pape Sixte le Grand, César Borgia, le cardinal de France, Charles d'Anjou, le pape Jules II, le roi de France, François I^{er} à Amboise.

Il meurt en France, au Clos Lucé, le 2 mai 1519.

Le peintre
 Sa peinture lui a donné une renommée mondiale. Le portrait de Mona Lisa, la Joconde, la Sainte Anne, les Vitruvians, sont des œuvres qui ont traversé les siècles et qui sont aujourd'hui des œuvres d'art précieuses.

Le metteur en scène
 Ses machines sont aussi destinées à la peinture, mais aussi à la scénarisation, à la mise en scène, à la direction d'acteurs, à la mise en scène et à la mise en scène.

Le savant
 Les machines de Léonard de Vinci sont des œuvres d'art précieuses.

L'ingénieur
 Les machines de Léonard de Vinci sont des œuvres d'art précieuses.



IESF
 SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES DE FRANCE

Partagez

37^{ème} édition de l'Observatoire des



Congrès IESF des Présidents d' alumni - 5 juin

Un réseau historique et performant

Créé en 1848, Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF) tend à fédérer **1,2 million d'ingénieur-es** et **200 000 chercheurs** grâce à ses **78 associations d'alumni** et **24 associations techniques** membres.



Un travail d'introspection et de projection nécessaire réalisé fin 2025



17 entretiens ont été menés auprès :

- Associations d'ingénieurs
- Membres et ex-membres de la gouvernance d'IESF
- Membres de l'écosystème direct



1. FÉDÉRER

- Soutenir et animer le réseau des associations
- Partager les bonnes pratiques, services concrets (surtout pour petites/moyennes structures)



2. VALORISER

- Promouvoir le rôle des ingénieurs & scientifiques
- Lobbying auprès des pouvoirs publics, entreprises, écoles

Enjeux clés :
attractivité,
féminisation, jeunesse,
culture scientifique



3. MOBILISER

- Contribuer aux transitions technologiques, industrielles et écologiques
- Capacité d'engagement collectif à renforcer

Enjeu stratégique : Trouver un point d'équilibre entre service aux membres et impact externe

Comment ajuster notre trajectoire ?

- 1 Diagnostic transversal**
- IESF **mal identifié et insuffisamment connu** à l'extérieur
 - Actions pertinentes mais **visibilité et appropriation inégales**
 - Décalage de valeur perçue (grandes vs petites associations)

Priorités stratégiques proposées :

2

1. Renforcer la visibilité & l'influence

- Amplifier la communication des actions phares
- Porter une voix forte sur les enjeux sociétaux

2. Recentrer et valoriser les actions clés

- Capitaliser sur les succès reconnus :
 - **PMIS** (action phare plébiscitée)
 - **Enquête** (référence à moderniser et mieux diffuser)
 - **Conventions scientifiques**
- Repenser les actions moins lisibles ou peu connues

3. Mieux servir les membres

Abordé demain ✨

- Adapter la proposition de valeur selon les typologies d'associations
- Renforcer les services utiles (réseau, répertoire, partage de pratiques)

4. Structurer la gouvernance et le réseau

- Clarifier le rôle complémentaire national vs régions
- Fluidifier l'animation du réseau

Passer d'une organisation utile mais diffuse à une plateforme visible, influente et centrée sur la valeur pour ses membres

Un début de chemin parcouru en 2025 - 2026 ...



- **2** nouveaux partenariats pluriannuels :



Nouveau Délégué Général



Appel à projet Fondation gagné pour la PMIS (264k€) !



- **PMIS** Convention en signature avec la fondation Cgénial pour l'utilisation à titre gracieux de leur plateforme de PMIS :



- **PMIS** Académie des Technologies maintenant membre d'IESF avec un représentant au CA



Un début de chemin parcouru en 2025 - 2026 ...



- **Enquête clôturée**, c'est le moment de valoriser les données et pour cela nous avons fait le choix d'être **accompagné par l'agence Adrénaline**



- **Convention scientifique** : De la fabrication des connaissances à leur réception par la société civile
- **Convention scientifique étudiante – 2^{ème} édition** : Décarbonation de la construction ciment-béton



Remise du rapport au Sénat et au
CESE - février 2026

Un début de chemin parcouru en 2025 - 2026 ...



- **Pilote lancé d'une nouvelle plateforme de cotisation (nationale/régionale)** à l'échelle des groupements régionaux des Arts et Métiers

paiements.iesf.fr

IESF Cette page est uniquement destinée aux membres de l'IESF

Paiement des cotisations
Remplissez le formulaire pour générer votre facture

VOUS ÊTES :

- Entité nationale
- Entité locale
- Autre

J'accepte les [conditions générales d'utilisation](#)

Suivant >



- **Mise en vente des locaux d'IESF** : dossier de vente finalisé - **2 agences font visiter** depuis 1 semaine

