

Big Data & AI Paris : l'écosystème Big Data et IA réuni pour accélérer la transformation des entreprises

Du 25 et 26 septembre à Paris

La 12^{ème} édition du congrès Big Data & AI Paris ouvrira ses portes les 25 & 26 septembre 2023 au Palais des Congrès de Paris autour d'une promesse ambitieuse : offrir aux décideurs et acteurs de l'écosystème 2 jours immersifs dans l'univers du Big Data et de l'intelligence artificielle en France.

Avec plus de 350 conférences et ateliers, 250 entreprises exposantes et 16 000 participants, Big Data & AI Paris offrira une occasion unique de découvrir en avant-première les dernières tendances du marché et d'échanger avec l'ensemble des professionnels de la data et de l'intelligence artificielle en France. Il s'agit du plus grand événement dédié à l'intelligence artificielle et aux data en Europe.

Big Data et intelligence artificielle : 2023, l'année de la démocratisation



Cette année 2023 est sans aucun doute marquée par la démocratisation des technologies de Big Data et d'IA au sein des entreprises, offrant un potentiel remarquable de croissance, d'innovation mais aussi de challenges à relever.

Ainsi, comme le souligne **Jade BERRE**, responsable du programme Big Data chez CORP « Aujourd'hui, plus que jamais, l'innovation autour du Big Data concilie impératifs en matière d'éthique,

confidentialité, confiance et durabilité mais constitue aussi une réponse aux défis comme la transformation de la gouvernance, la compatibilité des systèmes, la codification décentralisée et la déclinaison des propriétés du Cloud ».

En parallèle, « Face à la démocratisation de l'IA, et notamment des IA génératives, les entreprises sont nombreuses à intégrer ces technologies dans leurs processus. En revanche la généralisation de ces technologies pose de nombreuses questions sur les limites et dérives de l'IA, qui seront structurantes pour l'avenir de nos sociétés » complète **Gautier OLIVEREAU**, responsable du programme IA chez CORP.

La question de la confiance, de la durabilité et de la responsabilité de nos systèmes d'IA et de Big Data sera donc centrale dans les mois à venir.

Big Data & AI Paris, un véritable levier d'accélération pour les entreprises

Le passage à l'échelle s'accompagne de nombreuses étapes : qualification des cas d'usage industrialisables, anticipation des risques de dérives des modèles, recrutement de profils tech spécifiques, conduite du changement... Quel que soit son niveau de maturité sur le sujet, l'entreprise en recherche de conseils et d'accompagnement trouvera toutes les réponses à ses questions sur Big Data & AI Paris.

L'édition 2023 livre un programme riche et enthousiasmant :

De nombreuses conférences pour explorer les grands enjeux du big data et de l'IA, mais aussi apprécier les retours d'expérience d'entreprises leaders sur leur secteur. Parmi les grandes thématiques traitées cette année :

La transformation data des organisations et des métiers

Les leviers de la maturité des entreprises dans le big data et l'IA

- Cynthia TRAORE, Head of Data Science & Artificial Intelligence, SWISSLIFE
- Mick LEVY, Directeur de l'Innovation Business, BUSINESS & DECISION
- Stéphane BOUT, Responsable du pôle de compétences Digital de McKinsey France et de QuantumBlack, MCKINSEY
- Claire MATHIEU, Chief Data Officer, SUEZ

Comment Air France-KLM opère une transformation data accélérée de ses métiers ?

- Julie TISSEROND, Partner, Directrice de la practice Transport & Logistique, VELTYS
- Julie POZZI, Head of Operations Research, Data Science & Data Strategy, AIR FRANCE-KLM

Carrefour : démocratisation de la data et data mesh

- Sébastien ROZANES, Global Chief Data & Analytics Officer, CARREFOUR

Démocratisation des données et des connaissances, une stratégie Data as a Service : Getlink repousse les limites

- Morade EL FAHSI, Head of Data, GETLINK

Comment déployer des technologies de big data et d'IA responsables

Green IT : quelles actions les entreprises mettent en place pour un numérique plus responsable ?

- Emmanuelle OLIVIE-PAUL, Présidente et fondatrice, ADVAES
- Paul MIDY, Député de l'Essonne et membre du Conseil national du numérique
- Maud CAILLY, Responsable du programme numérique responsable, RATP

Comment encadrer les pratiques autour de l'intelligence artificielle, déployer une IA responsable et se préparer à l'AI Act

- Raja CHATILA, Professeur émérite d'Intelligence Artificielle, de Robotique et d'éthique, SORBONNE UNIVERSITE
- Françoise SOULIE-FOGELMAN, Directrice Scientifique, HUB FRANCE IA
- Laetitia ORSINI SHARPS, Présidente de la coalition Positive AI - Directrice Grand Public, ORANGE FRANCE

Green AI : comment implémenter des modèles d'intelligence artificielle plus durables ?

- Gwendal BIHAN, Président, AXIONABLE

Comment améliorer l'expérience client et la productivité au Crédit Agricole grâce à une IA de traitement des documents de confiance et responsable ?

- Aymen SHABOU, Chief Technical Officer - DataLab Groupe, CREDIT AGRICOLE
- Léa FROMENTIN, Chef de projet DataLab Groupe, CREDIT AGRICOLE

Les IA génératives et Large Language Models

Promesses et réalités des IA génératives

- Dr. Luc JULIA, Directeur scientifique, RENAULT

Plateformes de partage des LLM : vers un nouveau modèle d'IA génératives

- Thomas WOLF, Directeur scientifique et co-fondateur, HUGGING FACE

L'IA générative au service de la recherche médicale pour la conception de nouvelles molécules

- Yann GASTON-MATHE, Fondateur et PDG, IKTOS

Augmenter la créativité des parfumeurs avec l'IA

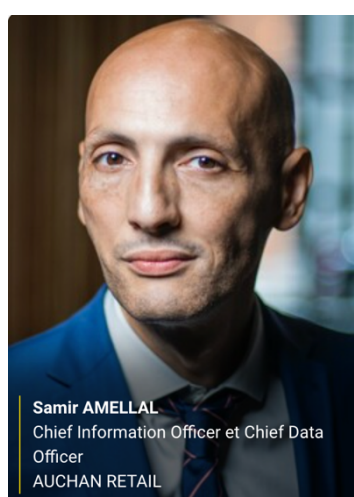
- Guillaume LEROY-MELINE, Business Transformation Services CTO, IBM CONSULTING FRANCE
- Claire VIOLA, VP Digital Perfumery, SYMRISE

Mais aussi :

- 250 exposants accessibles en présentiel et en ligne, avec lesquels échanger pour découvrir des solutions adaptées à vos projets
- 16 000 décideurs qualifiés, disponibles pour discuter et créer des partenariats structurants
- 200 ateliers pour apprécier les dernières technologies et solutions
- des *Sessions Tech* de 45 minutes pour approfondir sa veille technologique
- les *Pitches & Démonstrations Startups* pour découvrir les futures pépites de la data et de l'IA

Les speakers d'exception attendus lors de la 12^{ème} édition Big Data & AI Paris 2023

Comme chaque année, Big Data & AI Paris accueille des speakers inspirants pour éclairer la réflexion sur les technologies de demain, parmi lesquels :



- Samir AMELLAL - Chief Information Officer et Chief Data Officer chez AUCHAN RETAIL
- Maud CAILLY – Responsable du programme numérique responsable à la RATP
- Violette CHOMIER – Groupe Chief Data Officer chez LES ECHOS-LE PARISIEN
- Armand JOULIN – Chercheur en intelligence artificielle chez APPLE
- Luc JULIA – Directeur scientifique chez Renault
- Claire MATHIEU - Chief Data Officer chez SUEZ
- Laetitia ORSINI SHARPS – Présidente de la coalition Positive AI – Directrice Grand Public chez ORANGE France
- Aiga STOCKENBERGA - Senior Economist Infrastructure chez LA BANQUE MONDIALE
- Thomas WOLF – Directeur scientifique et co-fondateur chez HUGGING FACE

Pour découvrir tous les speakers d'évènement : [ici](#) Le programme [des conférences](#) et [des ateliers](#) sont disponibles sur le site de l'évènement, tout comme [la liste des exposants](#).

L'AFFICHE BIG DATA & AI PARIS 2023



Des accréditations presse qui donnent accès au congrès et à ses deux journées de conférences et ateliers seront mises à votre disposition via le service presse.



À propos de BIG DATA & AI PARIS

Big Data & AI Paris 2023 est le fruit du regroupement entre deux événements phares de la tech française et européenne : Big Data Paris, rendez-vous clé de la scène big data depuis douze ans, et AI Paris, événement dédié aux avancées de l'intelligence artificielle devenu incontournable en six éditions. Plus d'infos : www.bigdataparis.com

À propos de CORP

Organisateur de salons et de conférences de haut niveau principalement dans le domaine des nouvelles technologies, CORP conçoit, produit et gère chaque année plus d'une dizaine de grands rendez-vous en France et à l'International, parmi lesquels : BIG DATA & AI PARIS, BIG DATA & AI TORONTO, WAICF, H-NAT, QUANTUM BUSINESS EUROPE... CORP propose des sujets de niches, innovants et ayant un impact sur leur écosystème.

Contacts presse BIG DATA & AI Paris 2023 :

Agence Profile

Jennifer Loison 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari 01 56 26 72 03 – selhoulari@agence-profile.com