



IESF

SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS ET
SCIENTIFIQUES DE FRANCE

CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS ET DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX

18 NOVEMBRE 2020

ENQUÊTE 2021

THÈME : « 2021 – EN QUOI LE MONDE CHANGE ? »

- IMPORTANCE DE CETTE ANNÉE PARTICULIÈRE
→ RETOUR DES INGÉNIEURS SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

RAPPEL DU PLANNING GÉNÉRAL

- FIN NOVEMBRE – FINALISATION DU QUESTIONNAIRE
- FIN DÉCEMBRE – DÉVELOPPEMENT DE L'OUTIL
- **JANVIER** – TESTS DU QUESTIONNAIRE PAR L'ÉQUIPE OBSERVATOIRE ET ENVOI DU QUESTIONNAIRE PAR LES AAE À LEURS DIPLÔMÉS
- **FÉVRIER/MARS** – DÉROULEMENT DE L'ENQUÊTE ET RELANCES RÉGULIÈRES PAR LES AAE À LEURS DIPLÔMÉS
- **AVRIL/MAI** – DÉPOUILLEMENT/ANALYSES ET **COMMANDES AAE**
- JUIN – IMPRESSION DES BROCHURES
- **FIN JUIN** – ANNONCE DES RÉSULTATS GÉNÉRAUX ET **COMMUNICATION PAR LES AAE À LEURS DIPLÔMÉS**
- JUILLET/AOÛT – ANALYSES SPÉCIFIQUES
- SEPTEMBRE – LIVRAISON DES RAPPORTS SPÉCIFIQUES

N'OUBLIEZ PAS DE METTRE À JOUR VOS « CORRESPONDANTS ENQUÊTE »

JNI 2021- DU 1^{ER} AU 14 MARS 2021

LE LABEL « JOURNÉES NATIONALES DE L'INGÉNIEUR » DONNE DE LA VISIBILITÉ À VOS ÉVÉNEMENTS

- ÉVÉNEMENTS LABELISÉS : + 120 EN 2020 (+90 EN 2019),
- HAUT-PATRONAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

[HTTPS://OPENAGENDA.COM/IESF-JNI2021](https://openagenda.com/iesf-jni2021)
(OUVERTURE OFFICIELLE DU SITE EN DÉCEMBRE)

#JNI2021 → À UTILISER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR

[HTTP://JNI.IESF.FR](http://jni.iesf.fr)

JNI 2021- UN GRAND ÉVÉNEMENT NATIONAL

LE 4 MARS → UN GRAND ÉVÉNEMENT NATIONAL

- EN PARTENARIAT AVEC LE WORLD ENGINEERING DAY
JNI EN MATINÉE ET WED L'APRÈS-MIDI
- UN ÉVÉNEMENT ENTIÈREMENT « EN LIGNE » POUR PERMETTRE LA PARTICIPATION DE TOUS LES MEMBRES D'IESF
- FORMAT TABLE RONDE (FRANÇAIS / ANGLAIS / MANDARIN)
+ ÉVENTUELLEMENT SALON VIRTUEL (SI ÉQUILIBRE FINANCIER)

GROUPE DE PILOTAGE

- CHRISTINE QUINOLA – SECRÉTAIRE GÉNÉRAL IESF
 - MARC RUMEAU – VICE-PRÉSIDENT IESF
 - ESTELLE SINQUIN – ÉVÉNEMENTIEL IESF
 - ...
- ET VOUS ? → QUI VEUT NOUS REJOINDRE ?

BILAN COTISATIONS

	2020		2019	
	€	nombre	€	<i>nombre</i>
Cotisants	250 k€	120	262 k€	120
<i>dont AAE</i>	235 k€	91	244 k€	89

COMITÉ ASSOCIATIONS

- **GT CGE ALUMNI**
- **INITIATIVE ALUMNI FOR THE PLANET**
- **FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS**
- **ATTENTES DES ASSOCIATIONS POUR 2021**

GT CGE ALUMNI

- **2^{NDE} RÉUNION LE 03/11/2020,**
- **57 PARTICIPANTS,**
- **ORDRE DU JOUR:**
 - PRÉSENTATION DES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE POINT DE VUE DES ÉTUDIANTS AMÉLIE DELOCHE, MEMBRE DU COLLECTIF « POUR UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE »,
 - PRÉSENTATION DES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE POINT DE VUE DES ALUMNI
GÉRARD CAPPELLI, PRÉSIDENT DE LA SECTION PROFESSIONNELLE « DD ET RSE » DES ARTS ET MÉTIERS ALUMNI,
 - PESRÉSENTATION DES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, LE POINT DE VUE DES GRANDÉCOLES ET DE LA CGE, GÉRALD MAJOU DE LA DÉBUTRIE, CHARGÉ DE MISSION DD DE LA CGE.
 - PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE *ALUMNI FOR THE PLANET*, ET DE L'ÉVÉNEMENT DE
 - LE 12 NOVEMBRE, FRÉDÉRIC DE DINECHIN, *ALUMNI FOR THE PLANET*.

INITIATIVE ALUMNI FOR THE PLANET

- **LANCEMENT LE 12/11/2020,**
- **360 PARTICIPANTS.**



ALUMNI FOR THE PLANET

Le collectif des alumni engagés

JE M'ENGAGE

JE M'INFORME

J'AGIS

QUI SOMMES-NOUS ?



Le réseau des diplômés de l'enseignement supérieur français qui s'engagent et agissent pour le climat et l'environnement !

Nous aidons les alumni à agir en les informant, en les mettant en réseau et en les soutenant dans leurs actions

[Je rejoins le réseau des alumni engagés](#)

Alumni for the Planet

Objectif ?

Mobiliser massivement les diplômés de l'enseignement supérieur français sur les enjeux du climat et de l'environnement **et les aider à agir**.

Pourquoi ?

Les alumni occupent des postes à **responsabilités** dans les entreprises et organisations publiques : leurs engagements et leurs actions ont donc un impact majeur pour **faire face aux défis climatiques et environnementaux**.

Comment ?

En apportant un soutien concret **pour aider les alumni à agir**.
En **collaborant** avec les associations d'alumni et de nombreux partenaires.

De très nombreux soutiens

1 marraine, 2 parrains



Valerie Masson-Delmotte
Paléo-climatologue,
co-présidente du Groupe n°1 du GIEC.



Yann Arthus-Bertrand
Photographe,
fondateur de GoodPlanet.



Pascal Demurger
Directeur général de la MAIF



. Soutiens académiques et scientifiques

. Soutiens de dirigeants d'entreprises et

→ [Cliquez ici pour](#)

De nombreuses associations d' alumni d'écoles & universités :

AgroParisTech, Aix-Marseille Université, Arts et Métiers, CentraleSupélec, CNAM, CPE Lyon, Ecole Centrale Nantes, Ecole Nationale d'Administration Supérieures, Ecole Polytechnique, Ecole des Ponts ParisTech, EIVP, ENSAE Paris, ENSEA, ENSAIA Nancy, ESIEE Amiens, ESIEE Paris, ESME Sudria, ESC Clermont, ESSEC Business School, ESTP Paris, ESTACA, IÉSEG School of management, Grenoble Ecole de Management, Groupe des Instituts Nationaux de Science et Technologie de Saint-Etienne, HEC Paris, KEDGE Business School, Mines de Nancy, Mines ParisTech, Mines de Saint-Etienne, NEOMA Business School, Paris School of Business, Pôle Léonard de Vinci, Polytech, SciencesPo, UniAgro, Université Catholique de Lille, Université Gustave Eiffel, Université de La Rochelle, Université Paris Dauphine, Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, Université de Technologie de Troyes.

Rejoindre le réseau Alumni for the Planet en s'engageant

En rejoignant ce réseau, je prends personnellement 5 engagements

1. Je m'engage à agir dans mon entreprise / organisation pour contribuer de façon concrète à limiter les dérèglements climatiques et environnementaux, en intégrant l'ensemble des dimensions économiques et sociales.
2. Je m'engage à agir dans ma ville en mobilisant les acteurs locaux.
3. Je m'engage à agir dans mon quotidien pour diminuer mon empreinte environnementale.
4. Je m'engage à consacrer une partie de mon temps à m'informer, me former et partager mes connaissances sur les enjeux climatiques et environnementaux.
5. Je m'engage à témoigner chaque année de mes actions, sur le site Alumni for the Planet, pour encourager toujours plus d'alumni à agir à leur tour

PARLEZ EN À VOS ALUMNI

FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS (1/5)

POUR QUOI ?

COLLER AUX BESOINS

DES ASSOCIATIONS ET ENTITÉS ADHÉRENTES

OU À (RE) PROSPECTER

FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS (2/5)

COMMENT ?

MISE EN PLACE D' « EXÉCUTIVE SPONSOR »

MEMBRE DU CA IESF

PRENANT EN CHARGE LE SUIVI DE 4 À 5 ASSOCIATIONS OU ENTITÉS

ADHÉRENTES OU À (RE) PROSPECTER

FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS (3/5)

QUOI ?

- (IN) FORMER LES (NOUVEAUX) PRÉSIDENTS DES ASSOCIATIONS ET ENTITÉS SUR LES ACTIONS ET SERVICES IESF,
- CONTRIBUER AU RECOUVREMENT DE LA COTISATION DES ASSOCIATIONS ET ENTITÉS DONT L'EXECUTIVE SPONSOR A LA CHARGE,
- INCITER LES ASSOCIATIONS ET ENTITÉS À METTRE À JOUR LEUR FICHE D'IDENTITÉ (COMPOSITION DES CA) SUR LE SITE IESF,
- MENER UN SONDAGE DE SATISFACTION ANNUELLE POUR INTRODUIRE LE NPS (NET PROMOTEUR SCORE) COMME MESURE DE LA **SATISFACTION** DE NOS ADHÉRENTS. CETTE ENQUÊTE PERMET AUSSI DE DÉTERMINER LES **PRIORITÉS** DES ASSOCIATIONS ET ENTITÉS VIS-À-VIS DES ACTIONS ET SERVICES IESF.

FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS (4/5)

QUOI ?

ASSOCIATION ET ENTITÉS À (RE) PROSPECTER

PRÉSENTER LES ACTIONS ET SERVICES IESF POUR SUSCITER L'ENVIE D'Y

ADHÉRER (À NOUVEAU)

PROCESSUS SUGGÉRÉ

1. PRÉSENTATION AU PRÉSIDENT ET DG DE L'ASSOCIATION,
2. PRÉSENTATION AU BUREAU DE L'ASSOCIATION,
3. PRÉSENTATION AU CA DE L'ASSOCIATION.

FIDÉLISATION ET PROSPECTION DES ASSOCIATIONS (5/5)

QUAND ?

- ASSOCIATIONS ET ENTITÉS ADHÉRENTES:
 - SONDAGE:
 - DE MARS À FIN AVRIL,
 - PRÉSENTATION DES RÉSULTATS À L'AGO DE JUIN.
 - AU MOINS UNE RÉUNION PHYSIQUE OU EN VISIO PAR AN.
- ASSOCIATIONS ET ENTITÉS À (RE) PROSPECTER: DÈS LE DÉBUT DE L'ANNÉE.

COMITÉ ASSOCIATIONS

ATTENTES DES ASSOCIATIONS POUR 2021 (1/2)

Sujets	Objectifs	Animateur	Participants	Date	Avancement
Nouvelles ressources (autres que la cotisation) des Alumni	Partager sur les pratiques			29/09/2020	T
Comment augmenter le nb de cotisants diplômés ?	Partager sur les pratiques			25/11/2020	
Réseaux sociaux et associations	Partager sur les pratiques			20/01/2021	
Qui est membre d'une association ?	Partager sur les pratiques			17/03/2021	
Système d'information: meilleur coût/efficacité	Partager sur les pratiques			19/05/2021	

AUTRES THÈMES D'ÉCHANGES DE PRATIQUES À PLANIFIER:

- COMPOSANTES DE LA RAISON D'ÊTRE D'UNE ASSOCIATION,
- AIDE AU FINANCEMENT DES ÉTUDES,
- AIDE À LA RÉFLEXION SUR SON PROJET PROFESSIONNEL.

ATTENTES DES ASSOCIATIONS POUR 2021 (2/2)

- **POURSUITE DU GT CERTIFICATION DES COMPÉTENCES,**
- **ENQUÊTE COTISATIONS,**
- **FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE:**
 - CERTAINES AAE OFFRENT CE SERVICE,
 - D'AUTRES SOUHAITENT, PEUT ÊTRE , FAIRE DE MÊME ?
- **PROPOSITION D'UN GROUPE DE TRAVAIL POUR NÉGOCIER « DES PRIX DE GROS » ?**