

Tremplin – UTC Alumni

Présentation IESF

20 novembre 2019



- ❑ Historique UTC
- ❑ Missions de l'Alumni
- ❑ Les moyens humains
- ❑ L'animation du réseau
- ❑ Les adhésions
- ❑ L'intégration des étudiants
- ❑ Fiabilisation des données
- ❑ Perspectives 2020 – Changement d'identité & commercial

Rappel historique UTC

- **L'UTC a été fondée à l'initiative de Guy Deniélou, officier de marine et ingénieur chercheur au Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA).**
- **En 2006, l'UTC se voit attribuer le label Carnot pour ses activités de recherche partenariale (et création de l'Institut Carnot UT regroupant les laboratoires de l'UTC et de l'UTT).**
- **En 2012, l'UTC rejoint le pôle de recherche et d'enseignement supérieur Sorbonne Universités, en qualité de membre fondateur non initial.**
- **L'UTC propose plusieurs formations d'ingénieurs selon cinq spécialisations :**
 - **Génie biologique (par la formation initiale ou continue)**
 - **Génie des procédés (par la formation initiale ou continue)**
 - **Génie informatique (par la formation initiale, continue ou par la voie de l'apprentissage depuis septembre 2012)**
 - **Ingénierie mécanique (par la formation initiale, continue ou par la voie de l'apprentissage)**
 - **Génie des systèmes urbains (par la formation initiale ou continue).**

Les missions de l'Alumni

- **Promouvoir l'institution UTC et ses diplômés :**

- Soutenir et promouvoir l'UTC et ses projets (Fondation, Centre d'Innovation, ...) dans notre environnement (entreprises, collectivités locales, syndicats professionnels ...).
- S'impliquer dans les instances de gouvernance de l'UTC pour assurer une passerelle avec le monde professionnel, valoriser notre formation et son esprit d'innovation.
- Accueillir les étudiants d'aujourd'hui qui seront les diplômés de demain.
- Participer à toutes les activités et actions existantes dans la communauté des ingénieurs (IESF, BPI, G9+ ...).

- **Bâtir une communauté vivante et solidaire autour de services et d'animations :**

- Proposer et fournir à nos adhérents les services dont ils ont besoin sur toute la durée de leur parcours professionnel.
- Développer des manifestations ciblées apportant un réel avantage à nos adhérents : Business Club, communauté professionnelle sectorielle, antennes régionales ou internationales.
- Transmettre entre UTCéens une culture et des expériences
- Mettre en place des animations permettant à nos adhérents de se rencontrer et de s'amuser dans un cadre convivial : déjeuners ou dîners Réseau, participation à des manifestations sportives, ludiques ou épicuriennes...

- **Maintenir la confiance avec les UTCéens en :**

- Restant à l'écoute de tous les diplômés et en nous adaptant en permanence à leurs attentes.
- Etant indépendants, donc en développant des ressources financières propres : CA commercial, cotisations et dons des adhérents.
- Attirant des bénévoles pour porter les projets de l'association

Moyens humains



- Un bureau, un conseil d'administration
 - 5 membres du bureau
 - 15 administrateurs (dont les membres du bureau)

- Une équipe d'animateurs bénévoles
 - 30-40 diplômés participent à la dynamique du réseau en région et à l'étranger

- Une équipe opérationnelle de 3,5 ETP :
 - 1 déléguée générale – CDI – Temps plein
 - 1 business developer – CDI – Congé maternité
 - 1 chargée de communication – CDD – Temps plein
 - 1 assistante administrative/commerciale – CDD – Temps plein

L'animation du réseau



- 135 évènements (N-1 : 129) – 3607 participants
 - 57 en Ile-de-France
 - 58 en province
 - 13 à l'étranger
 - 7 webinaires

- Parmi les nouveautés :
 - Succès des ateliers théâtre à Paris
 - Echec des ateliers sophrologie à Compiègne
 - Accompagnement à la carrière :
 - 16 étudiants parrainés,
 - 4 diplômés mentorés,
 - 8 diplômés coachés [23 séances - Budget accordé : 690 €].

- Un exercice encourageant :
- Hausse du nombre d'adhésions (1788 diplômés)
 - Belle progression du taux de renouvellement (73%)



Meilleure sensibilisation depuis plusieurs années auprès des étudiants.

=

Meilleure implication des diplômés dès l'obtention de leur diplôme.

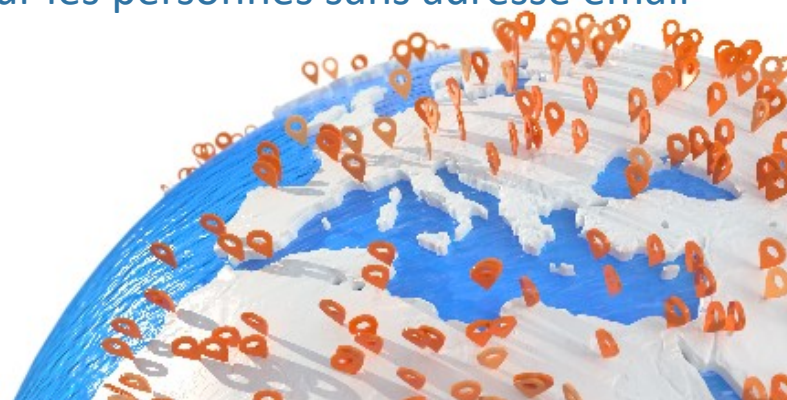
Pour et avec les étudiants

- **Pour les étudiants** – Présent dès leur rentrée jusqu'à l'obtention du diplôme
 - Présentation de l'association pendant les amphis de rentrée
 - Stand d'informations pendant les inscriptions administratives
 - 2 journées « *Booste ton CV* » pour les accompagner dans leur professionnalisation
 - 2 soirées « *Choisis ta branche* » pour les aider dans leur choix de branche et filière
 - 2 afterworks « *Multivilles, accueil des stagiaires* » dans les principales grandes villes
 - Mise en place de navette pour leur simplifier l'accès aux soirées « *Carrière et réseau* » parisienne
 - Espace de corrections de CV pendant COMUTEC
 - Organisation de conférences thématiques et de soirées témoignages à BF
 - Présence aux JDA pour faire connaître notre association auprès des étudiants
- **Avec les étudiants** - Partenariats avec les associations étudiantes
 - L'UTCéenne au parc Astérix
 - Le gala annuel
 - L'Imaginarium Festival
 - Ski UTC
 - Surf UTC



Rappel : La qualification d'un dossier « fiable » ou « non fiable » est liée aux retours « NPAI » de la poste lors de nos campagnes papier.

- Taux de fiabilisation : 85,11% (N-1 : 83,88%)
- Actions menées :
 - Campagne de fiabilisation électronique en décembre/janvier
 - Traitement des retours « NPAI » de la campagne papier lancée en 2018
 - Intégration des retours obtenus via l'enquête menée par l'UTC
 - Abonnement premium sur linkedin pour faciliter la recherche des diplômés
 - Reprise d'une action de phoning pour les personnes sans adresse email





- Création d'une identité commerciale : UTC Alumni
 - Rapprochement de la marque UTC
 - Mise à jour du logo, du site internet, de la charte graphique

- Rafraichissement des statuts
 - Mise à jour pour une meilleure compréhension
 - Redéfinition des rôles et droits des différents membres
 - Le règlement intérieur sera mis à jour début 2020



Validation à l'occasion d'une assemblée générale extraordinaire le 4 décembre 2019.

- Refonte de l'offre actuelle
 - Mise en place de pack-services
 - Accessible à tous : Grands groupes, PME/PMI et Start-ups
 - Des tarifs adaptés aux différentes cibles partenaires

- Lancement de l'offre en début d'année avec l'arrivée du changement de nom

Devenez partenaire du réseau UTC Alumni			
OFFRE DE SERVICES	STANDARD ★	PREMIUM ★★	ALL INCLUSIVE ★★★
ACCES RECRUTEUR Gérez votre compte recruteur par le biais de votre profil entreprise	✓	✓	✓
OFFRES D'EMPLOI Publiez vos offres d'emploi pour recevoir les candidatures de nos diplômés	✓	✓	✓
ANNUAIRE PAPIER Recevez notre annuaire papier regroupant nos 20000 diplômés	✗	✓	✓
BOOK CV Recevez un ten pour accéder au recueil des CV de la promotion sortante	✗	✓	✓
INSERTION D'UN ENCART SUR NOTRE SITE Possibilité d'insérer un visuel dans le menu déroulant sur la 1^{re} page de notre site « article (durée: 1 mois + 1 mois soit deux fois dans l'année)	✗	✓	✓
VISIBILITE "PARTENAIRE" Votre logo et votre site internet seront référencés dans la rubrique "Nos partenaires", sur notre site	✗	✓	✓
ANNUAIRE EN LIGNE 12 mois Connectez vous, de par votre accès recruteur, à l'annuaire de tous les UTCiens. Possibilité de filtrer pour effectuer des recherches ciblées	✗	✗	✓
NEWSLETTER Possibilité d'insérer un article sur votre société dans notre newsletter mensuelle, envoyée à environ 26000 diplômés	✗	✗	✓
ENVOI D'INFOS CIBLEES Envoi d'une offre d'emploi ou d'une communication particulière à une cible de diplômés correspondant à votre besoin (1 par an)	✗	✗	✓
NOS EVENEMENTS DE RECRUTEMENT Participez au Forum Booste-ten CV et à la soirée Carrière & Réseau (soit au printemps, soit à l'automne, au choix)	✗	✗	✓